

CURRICULM VITAE (2018)

Bertrand Fauré, PhD

ADRESSE PROFESSIONNELLE

Département Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA)
Institut Universitaire Technologique (IUT) Tarbes-(Université Toulouse Paul Sabatier)
1 rue Lautréamont - BP 1624 65016 Tarbes
Tel: (0033) 05 62 44 42 30
Email: bertrand.faire@iut-tarbes.fr

FORMATION

1992 Baccalauréat, série Scientifique (Bac S), Lycée Joffre, Montpellier
1994 Diplôme Etudes Universitaires Générales (DEUG), Faculté Economie, Montpellier
1994 Concours de l'Ecole Normale Supérieure (ENS), Prépa. Mermoz, Montpellier
1997 Maitrise en Sciences de Gestion (MSG), Université Paris-Créteil
1998 Concours de l'Agrégation d'Economie-Gestion, section D2, ENS Cachan
1999 Institut Universitaire de Formation des Maîtres (IUFM), Académie d'Aquitaine
1999 Master Recherche, Institut Administration Entreprise (IAE), Bordeaux
2006 Doctorat (PhD), Sciences de l'Information et de la Communication, Toulouse
2013 Habilitation à Diriger des Recherches (HDR), Rennes

EMPLOIS

1994 Etudiant normalien fonctionnaire, ENS Cachan
1998 Enseignant stagiaire, Lycée Fernand Daguin, Mérignac
1999 Scientifique du contingent, Ecole Commissariat Armée Terre (ECAT), Montpellier
2000 Professeur Agrégé détaché du secondaire (Prag), Département GEA, IUT de Tarbes
2007 Maître de Conférences (MCF), Département GEA, IUT de Tarbes
2013 Professeur Invité (5 mois), Département de Communication, Université de Montréal

RESPONSABILITES ADMINISTRATIVES

- 2003 Membre élu du bureau du Conseil Scientifique, IUT de Tarbes (2006-2010)
- 2006 Responsable de la Licence Professionnelle SIIC, IUT de Tarbes (2006-2013)
- 2014 Chef de département GEA, IUT de Tarbes (2014-2016)
- 2016 Président de jury de baccalauréat série STMG (2016-2018)

DISTINCTIONS

- 2013 Prime d'Excellence Scientifique, Université de Toulouse (2013-2016)
- 2016 Label FNEGE pour l'ouvrage « La communication des organisations » aux éditions *La découverte* collection *Repères* (Fauré & Arnaud, 2014).

FINANCEMENTS

- 2003 IUT de Tarbes, Décharge de service, 192h/an sur 3 ans
- 2013 Université Toulouse (Paul Sabatier), Aide mobilité internationale, 2000 €
- 2015 IUT Tarbes, Stage master recherché (5 mois), Boqui Zhang, 2500 €
- 2016 Université Toulouse (Paul Sabatier), Séjour professeur, Daniel Robichaud, 3800 €
- 2017 KissKissBankBank, Inscription et frais colloque EGOS, Aurélien Deville, 1000 €
- 2018 SIRYUS, Stage master recherche (4 mois), Aurélien Deville, 2000 €

EXPERTISES D'ARTICLE

Revue *Sciences de la Société*

Revue *Communication & Organisation*

Revue *Business and Society*

Revue *Management Communication Quarterly*

Conférence *International Communication Association* (ICA)

Commission *Audrey Fisher Award* de l'ICA

Conférence *Process Organization Studies* (Pros)

PUBLICATIONS

Articles

- Fauré, B., & Gramaccia, G. (2006). La pragmatique des chiffres dans les organisations: de l'acte de langage à l'acte de calcul. *Études de communication*, 29, 25-37.
- Fauré, B. (2007). Une analyse communicationnelle des outils de gestion et de contrôle. Quels apports pour les recherches en communications organisationnelles? *Communication & Organisation*, (31), 109-124.
- Fauré, B. (2008). La fabrique des comptes dans une entreprise de BTP. *Gérer et Comprendre*, (91), 26-35.
- Fauré, B., Pernin, J.-L., Tricot, A., Girard, F., & Aissani, Y. (2008). Le Groupe de Recherche sur les Apprentisages par Projet (GRAP) à l'IUT de Tarbes. Bilan intermédiaire et perspectives. *ESSACHESS-Journal for Communication Studies*, (1-2), 201-207.
- Fauré, B. (2009). Le travail d'organisation des comptes: processus communicationnels et travail d'interaction. *Questions de Communication*, 297-321.
- Fauré, B. (2010a). La gestion des informations comptables. Le reflet d'une réalité ou l'entretien d'un mirage? *Revue Internationale de Gestion*, 35(4), 82-89.
- Fauré, B. (2010b). L'agentivité textuelle entre metatextualité et performativité: le cas des Opérguid dans l'industrie pétrochimique. *Études de communication*, 34, 61-74.
- Fauré, B., Brummans, B. H. J. M., Giroux, H., & Taylor, J. (2010). The calculation of business, or the business of calculation? Accounting as organizing through everyday communication. *Human Relations*, 63(8), 1249-1273.
- Fauré, B., & Bouzon, A. (2010). French approaches to the performative properties of language at work: An Overview. *Management Communication Quarterly*, 24, 620-626.
- Fauré, B., & Rouleau, L. (2011). The strategic competence of accountants and middle managers in budget making. *Accounting, Organizations & Society*, 36, 167-182.
- Fauré, B., Brummans, B. H. J. M., Giroux, H., & Taylor, J. R. (2012). ?El càlculo de negocio o el negocio de calcular? La contabilidad como processo de organizaciòn a través de la comunicaciòn cotidiana. *Dialogos de comunicaciòn*, (83), 48 p. (reprint translated).
- Fauré, B., & Robichaud, D. (Eds.) (2013). Les approches communicationnelles, discursives et langagières des processus d'organisation. Genèse et convergences d'un dialogue (introduction du numéro spécial). *Sciences de la société*, (88), 3-20.
- Quaram, Y., & Fauré, B. (2015). Vers une critique pragmatique du management et de

- l'évaluation par les chiffres. Une analyse des routines conversationnelles dans un réseau de franchise. *Communication & management*, 12(2), 13-25.
- Arnaud, N., & Fauré, B. (2016). A communicative approach to sociomateriality: the agentic role of technology at the operational level. *Communication Research and Practice*, 2(3), 290-310.
- Arnaud, N., Fauré, B., Cooren, F., & Mengis, J. (2018). Interconnecting the practice turn and communicative approach to organizing: a new challenge for collective action? *M@n@gement*, 21(2), 691-704.
- Fauré, B., Cooren, F., & Matte, F. (2019). To speak or not to speak the language of numbers. Accounting as ventriloquism. *Accounting, Auditing and Accountability Journal* (in press).
- Fauré, B., (2019), Une théorie de la monnaie like. Homo likus et le calcul du h-like. *Communication & professionnalisation* (en révision).

Livres et chapîtres

- Fauré, B. (2010). La nature discursive des calculs comptables. le cas des calculs budgétaires dans une entreprise de BTP. In J. Bonnet, R. Bonnet, & G. Gramaccia (Éd.), *Management et communication. Mutations, emprunts et résonnances* (p. 175-206). Paris: L'Harmattan.
- De Cégliè, A., & Fauré, B. (2011). Les réseaux professionnels féminins : une nouvelle façon de penser la communication des organisations. In S. Agostinelli, D. Augéy, & F. Laurie (Éd.), *La richesse des réseaux numériques* (p. 177-188). Presses universitaires d'Aix-Marseille.
- Fauré, B., & Arnaud, N. (2012). Contribution-Representation-Subordination as conversational patterns: manifestations of collective mind during routinized talk at work. In F. Cooren & A. Letourneau (Éd.), *(Re)presentation and dialogue* (p. 215-236). Amsterdam: John Benjamins B. V.
- Fauré, B., & Pernin, J.-L. (2013). Quel rôle jouent vraiment les pédagogies par projet dans l'enseignement de la gestion? In T. Heller, R. Huët, & B. Vidaillet (Éd.), *Communication, organisation et pensées critiques*. (p. 387-399). Septentrion.
- Musca, G., Fauré, B., & Rouleau, L. (2014). Time, space and calculation in discursive practices: insights from the crow's flight chronotope of the Darwin expedition. In F.

- Cooren, E. Vaara, A. Langley, & H. Tsoukas (Éd.), *Language and communication at work* (Vol. 4, p. 125-146). Oxford: Oxford University Press.
- Musca, G., Fauré, B., & Rouleau, L. (2014). Time, space and calculation in discursive practices: insights from the crow's flight chronotope of the Darwin expedition. In F. Cooren, E. Vaara, A. Langley, & H. Tsoukas (Éd.), *Language and communication at work* (Vol. 4, p. 125-146). Oxford: Oxford University Press.
- Fauré, B. & Arnaud, N. (2014). *La communication des organisations*. Editions La Découverte, Collection repères, 124 p. (Label FNEGE 2016).
- Arnaud, N., & Fauré, B. (2018). Reedition of «A communicative approach to sociomateriality: the agentic role of technology at the operational level » (2016). In *Discursivity, relationality and materiality in the life of the organisation: Communication perspectives*. Oxford: Routledge.
- Fauré, B., Martine, T., Milburn, T., Chiang, S.-Y., & Peters, K. (2019). God, love and the apparently immaterial sources of authority. In *Authority and Power in Social Interaction: Methods and Analysis*. Oxford: Routledge (forthcoming).
- Quaram, Y., & Fauré, B. (2019). Les liens sociaux à l'épreuve des dislocations spatio-temporelles : le cas d'une station-service en franchise. In C. Brassier & O. Monviola (Éd.), *Distance et lien social* (Presses de l'université Blaise Pascal). Clermont-Ferrand. (Fourthcoming).

Conférences

- Fauré, B., & Gramaccia, G. (2004). La valeur pragmatique du chiffre dans la gestion budgétaire. *Colloque Org&Co « L'organisation média : dispositifs médiatiques, sémiotiques et de médiations de l'organisation »*. Lyon (19-20 novembre).
- Faure, B. (2007). La fabrique du budget : quelle mise en relation de l'organisation? *16ième conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*. Montréal (juin).
- Faure, B., Pernin, J.-L., & Girard, F. (2007). La pédagogie par les jeux d'entreprise (Kalypso) : Dynamique de groupe et incertitude dans les délibérations collectives des étudiants. *4ième Colloque Questions de Pédagogie dans l'Enseignement Supérieur (QPES), « Pédagogies Actives : Enjeux et Conditions »*. Louvain la neuve (24-26 novembre).
- Pernin, J.-L., Faure, B., & Girard, F. (2007). Management des projets événementiels en DUT tertiaire : analyse des facteurs de succès. *4ième Colloque Questions de Pédagogie dans*

- l'Enseignement Supérieur (QPES)*, « *Pédagogies Actives : Enjeux et Conditions* ». Louvain la neuve (24-26 novembre).
- Fauré, B. (2008). Décomplexer les SIC. Assumer le couple info-com et l'interdisciplinarité. *16ième Congrès de la Société Française des Sciences de l'Information-Communication (SFSIC)*, Compiègne (20-22 mai)
- Fauré, B., Pernin, J.-L., Tricot, A., Aissani, Y., & Girard, F. (2008). La qualité et les plus values de la Pédagogie Par Projet. *25ième Congrès Association Internationale de Pédagogie Universitaire (AIPU)* « *Le défi de la qualité dans l'enseignement supérieur : vers un changement de paradigme* ». Montpellier (19-22 mai).
- Fauré, B. (2008). Economical and communicational conception of agency: the accounting process and the smoothing of financial texts. *ICA preconference* (p. 73-75). Montreal, Canada, 25 may.
- Fauré, B., & Taylor, J. (2008). Accounting as organizing through communicating. Calculating the budget as a complex speech act. *25th annual International Communication Association Conference*. Montréal, Canada, 27-30 may.
- Fauré, B., & Rouleau, L. (2008). Performing strategy through budgeting conversations in a large construction company. *24th colloquium of the European Group of Organization Studies*. Montréal, Canada, 5-7 july.
- Faure, B., & Pernin, J.-L. (2009). La pédagogie par projet en IUT GEA et TC : guidée ou non guidée ? In *Rencontres pédagogie et formation d'ingénieurs*. Toulouse (30-31 mars).
- Charalambides, L., Fauré, B., Hilton, D., & Schmeltzer, C. (2009). Toward a pragmatic model of social regulation: The formulation and interpretation of rules in everyday life. *3ième Colloque International de Psychologie Sociale et de Communication*. Tarbes, France, 5-7 june.
- Fauré, B., & Arnaud, N. (2011). Most dialogues do not lead to shared representations. A plea for incompetence and unintelligence in organizational settings. *12th Conference of the International Association of Dialogue Analysis*. Montréal, Canada, 7-9 june.
- Fauré, B., Giordanno, Y., Musca, G., & Rouleau, L. (2012). (Re)constructing projects through communication: A practice -based view of the Darwin Climbing Expedition in Patagonia. *4th International Symposium on Process Organization Studies*. Kos, Greece, 21-23 June.
- Fauré, B., & Pernin, J.-L. (2012). The paradoxical role of active pedagogies in management education. *Colloque international Org&Co*. Rennes, France, 5-7 july
- Fauré, B., Sergi, V., & Vasquez, C. (2012). The performative role of numbers in project

- organizing. *28th Annual colloquium of the European Group for Organizational Studies (EGOS)*. Helsinki, Finland, 5-7 july.
- Ivanov, I., & Fauré, B. (2012). How do strategic communication texts write the organization? A longitudinal analysis of an in-house journal in a French public pension fund. *10th International Conference on Organizational Discourse*. Amsterdam, Holland, 17-20 july.
- Arnaud, N., & Fauré, B. (2012). From formalized to emergent inter-organizational practices. A conversational analysis in the French furniture industry. *8th Annual colloquium of the European Group for Organizational Studies (EGOS)*. Helsinki, Finland, 5-7 july.
- De Cégliè, A., & Fauré, B. (2012). La communication des organisations « genrées »? Le cas des réseaux professionnels féminins. *Colloque Org & Co*, Nice (décembre).
- Fauré, B. (2013). The authority of accounting calculations: speech acts and inscriptions chains. *63th Annual Conference of the International Communication Association*. London, United Kingdom, 17-21 June.
- Fauré, B., Cooren, F., & Matte, F. (2014). A CCO perspective on accounting: To speak or not to speak the language of numbers. *100th Annual Convention of the National Communication Association* (p. 398). Chicago, USA, 19-20 november.
- Fauré, B. (2014). Le programme d'affiliation des revues scientifiques de l'ICA (International Communication Association). *19ième Congrès de la SFSIC (Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication)*. Toulon (5 juin).
- Fauré, B., & Chekkar, R. (2015). Toward an integrated learning approach of communication skills in accounting education. *36ième Congrès de l'Association Française de Comptabilité*. Toulouse, may.
- Fauré, B., & Deville, A. (2016). Pourquoi les organisations ont elles besoin d'une théorie de l'amour et laquelle? *Colloque Org & Co, Trente ans de recherches sur les communications organisationnelles en France*. Rennes, 10-12 mars.
- Fauré, B., & Quaram, Y. (2016). The power to say « No » in organizations. Where does come the force that enables Kim Davis to defy the federal court's authority? *66th annual Conference of the International Communication Association*. Fukuoka, Japan, 9-13 june.
- Fauré, B., & Deville, A. (2017). How to govern "good" organization through communication? Towards a theory of love as a good calculation for Homo Agapus. *33rd Colloquium of European Group for Organizational Studies (EGOS)*. Copenhagen, Denmark, 5-7 july.

- Fauré, B., Deville, A., & Ausina, M. (2018). Dynamiser les projets en utilisant les réseaux sociaux. *Journée Pédagogie de l'ARIUT « Du lycée à l'IUT : Activons nos pédagogies »*. Toulouse (12 avril).
- Fauré, B., & Deville, A. (2018a). Love of numbers in organizations. Leveraging change through budgeting? *13th Organization Studies Workshop*. Samos, Greece, 24-26 may.
- Fauré, B., & Deville, A. (2018b). Can organizations continue to communicate without love? Getting off to a good start with logistics. *8th Biannual EuroScience Open Forum (ESOF)*. Toulouse, France, 9-14 july.
- Fauré, B., & Deville, A. (2019). Could the « like » be used as money, how and why? The theory of homo likus and the calculation of the h-like. *14th Organization Studies Summer Workshop on "Technology and organization"*, Myconos (Greece), may 22-25.

Thèse et Habilitation à Diriger des Recherches (HDR)

- Fauré, B. (2006). *Les activités de production de l'information budgétaire : communications organisationnelles et régulations. Le cas d'une entreprise de BTP* (Thèse de doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication). Université Toulouse (Dir. A. Mayère, J.L. Darréon).
- Fauré, B. (2013). *Le langage des chiffres dans les processus d'organisation: communications organisationnelles et performativité* (Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences de l'information et de la communication). Université Rennes (Dir. Ch. Le Moëne).

Autres publications

- Fauré, B. (2008). ERP-PGI, Les coûts cachés de communication, *Revue de l'ADFCG "Echanges"*, (mars), p. 18-21.
- Pernin J.L., Cheynerie I., Fauré B., (2010). Guide de la pédagogie par projet. *Service Universitaire de Pédagogie (SUP) de l'UPS*. <http://sup.ups-tlse.fr/projettutore/>
- Fauré, B. (2013). La performativité du langage des chiffres. *Structuration des Mondes Sociaux (SMS)*. <https://sms.hypotheses.org/1685>
- Fauré, B. (2014a). La monnaie comme langage performatif. *Structuration des Mondes Sociaux (SMS)*. <https://sms.hypotheses.org/1980>
- Fauré, B. (2014b). Vous avez dit « organizing »? *Structuration des Mondes Sociaux (SMS)*.

<https://sms.hypotheses.org/2193>

Fauré, B. (2017). François Cooren : l'exigence du regard. *Structuration des Mondes Sociaux (SMS)*. <https://sms.hypotheses.org/9851>

Fauré, B., & Deville, A. (2018). Une théorie de l'amour pour les organisations. *Structuration des Mondes Sociaux (SMS)*. <https://sms.hypotheses.org/10770>

INVITATIONS

Fauré, B. (2006). Le langage des chiffres dans les organisations. Une analyse communicationnelle des outils de gestion et des dispositifs de contrôle. *Université de Montréal, séminaires OUREPO du LOG*. Montréal (3 novembre).

Fauré, B. (2010). Masques et paradoxes du dogme de l'accountability dans les organisations contemporaines. *Université de Bordeaux, séminaires du MICA*. Bordeaux (6 mars).

Fauré, B. (2011a). The strategic competence of accountant and middle managers in budget making. *Audencia Nantes, séminaires de recherche*. Nantes (13 avril).

Fauré, B. (2011b). The strategic competence of accountant and middle managers in budget making. *HEC Montréal, séminaires du GEPS*. Montréal (9 mai).

Fauré, B. (2012a). Le Capitalisme vu à travers ses outils. La performativité du langage comptable. In *Université Populaire de Philosophie Toulouse (association Alderan), Les chemins de la pensée*. Toulouse (30 mai).

Fauré, B. (2012b). The performativity of accounting language. Crossing field studies. *Université de Nice, séminaires du GREDEG*. Nice (5 janvier).

Fauré, B. (2012c). The performativity of accounting language. Crossing field studies. *Université de Toulouse, séminaires du LGCO*. Toulouse (12 janvier).

Fauré, B. (2013). The performativity of accounting language. Crossing field studies. *Université de Montréal, séminaires OUREPO du LOG*. Montréal (15 mars).

Fauré, B. (2013). To speak or not to speak the language of numbers. Accounting as ventriloquism. *Université de Montréal, séminaires OUREPO du LOG*. Montréal (25 mai).

Fauré, B. (2013). To speak or not to speak the language of numbers. Accounting as ventriloquism. *Audencia Nantes, séminaires de recherche*. Nantes (21 novembre).

Fauré, B. (2014). La performativité du langage des chiffres dans les processus d'organisation. *Université Populaire de Philosophie Toulouse (association Alderan), Les chemins de la*

- pensée*. Toulouse (6 mai).
- Fauré, B. (2015a). La comptabilité est un langage, mais qui parle? *Conférence annuelle de l'Association des Professionnels et des Directeurs de Comptabilité & Gestion*. Paris (15 octobre). Consulté à l'adresse <http://www.apdc-france.fr/conference-annuelle-2015/>
- Fauré, B. (2015b). To speak or not to speak the language of numbers. Accounting as ventriloquism. *IAE de Tours, Séminaire inter-équipe*. Tours (23 mai).
- Fauré, B., & Deville, A. (2016). Pourquoi les organisations ont elles besoin d'une théorie de l'amour? *Journée de l'entreprise libérée et des organisations collaboratives*. Toulouse (11 mai).
- Fauré, B. (2017). L'entreprise de demain, vers de nouvelles identités ? (Table ronde). *2ième Festival « Tarbes en Philo »*. Tarbes (22 avril).
- Fauré, B., Deville, A., Luciani, D., Ségura, R., & Pon, D. (2017). La stratégie de l'amour. Comment construire un nouveau modèle managérial au service d'entreprises socialement plus responsables ? *Plénière du Centre des Jeunes Dirigeants (CJD)*. Toulouse (19 octobre).
- Fauré, B. (2018a). L'entreprise comme garantie de vie éternelle ? (Table ronde). *3ième Festival « Tarbes en Philo »*. Tarbes (7 avril).
- Fauré, B. (2018b). Les actes de calcul dans les organisations : éléments d'une approche ventriloque. *Ecoles des Mines de Paris, Séminaire « Quantification et Organisation »*. Paris (17 mai).
- Fauré, B., & Deville, A. (2018). L'entreprise et la théorie de l'Homo Agapus. Pourquoi les organisations ont elles besoin d'une théorie de l'amour, et laquelle? *Université populaire de philosophie de Toulouse (Alderan), Le forum des savoirs*. Toulouse (28 mai).
- Fauré, B., Capdevielle, D. & Deville, A., (2018). Blockchain pour l'Innovation Numérique et Ecologique des Organisations. 3ième journée INN'TEC, Andorre la vieille (26 novembre)

ORGANISATION DE CONFERENCES

- Fauré, B., & Marcant, O. (2004). Le coût de construction des comptes. In *IUT de Tarbes, Conférence-débat avec ATTAC*. Tarbes (6 avril).
- Fauré, B., Garcia, F., Verner, M., & Humbert, D. (2006). ERP/PGI : nouvelles compétences et besoins en formation. In *IUT de Tarbes, Conférence Licence SIIC*. Tarbes (30

- novembre).
- Fauré, B., & Marcant, O. (2008). Les origines comptables de la crise financière. In *IUT de Tarbes, Conférence-débat avec ATTAC*. Tarbes (15 janvier).
- Fauré, B., Garcia, F., & Massé, F. (2009). Les enjeux de la collaboration éditeurs ERP-formation de gestion. In *IUT de Tarbes, Conférence Licence SIIC*. Tarbes (11 novembre).
- Fauré, B., Garcia, F., Claisse, S., Sandeyront, E., Depaillat, F., Guerby, L., & Brunel, H. (2012). Cloud computing : regards croisés utilisateurs, éditeurs et société civile. In *IUT de Tarbes, Conférence Licence SIIC*. Tarbes (20 décembre).
- Fauré, B., Deville, A., & Robichaud, D. (2016). Comment faire parler l'organisation d'une seule voix. In *IUT de Tarbes, Conférence professeur invité*. Tarbes (14 décembre).
- Fauré, B., Deville, A., Luciani, D., Cariou, S., Chevet, S., & Blanc, E. (2017). La mesure de l'amour. Comment construire une mesure durable de la responsabilité sociale et environnementale des organisations ? Le cas de la poste. In *Université de Toulouse, séminaire « axe Développement Durable », LERASS*. Toulouse (17 novembre).
- Fauré, B., Deville, A., Katwambe, J., & Hamoir A (2018). Can organizations continue to communicate without love? Getting off to a good start with lolistics. In *8th Biannual EuroScience Open Forum (ESOF)*. Toulouse (9-14 juillet).
- Fauré, B., Garcia, F., Kamsu-Foguen, B., Angles, J., Capdevielle, D., Fewou, J.P. Bayle, A. & Deville, A. (2019). La révolution blockchain: un nouveau paradigme organisationnel? In *IUT de Tarbes, Conférence Licence SIIC*. Tarbes (10 janvier).

ANIMATION DE SEMINAIRES

- Fauré, B. (2010). Collective mind and collective minding : the Weick-Cooren-McPhee's debate. In *Séminaire Organicom-LERASS*. Toulouse (9 avril).
- Fauré, B. (2011a). Les courants Nord-Américains en communication organisationnelle : textes choisis. In *Séminaire Organicom-LERASS*. Toulouse (18 avril).
- Fauré, B. (2011b). Méthodes d'études sur le terrain en communication organisationnelle. In *Séminaire Organicom-LERASS*. Toulouse (7 octobre).
- Fauré, B., & Arnaud, N. (2010). Collective competence or collective mind in conversation? Insight from inter-organizational collaboration. In *Séminaire Organicom-LERASS*. Toulouse (19 novembre).
- Fauré, B., Bencherki, N., & Byrne, R. (2012). Nietzschean Approach of discourse and

- organizing. In *Séminaire Organicom-LERASS*. Toulouse (novembre).
- Fauré, B., & Delcambre, P. (2013). Les courants francophones en communication organisationnelle. In *Séminaire Organicom-LERASS*. Toulouse (juin).
- Fauré, B., Le Moëne, C., & Darréon, J.-L. (2013). La communication des organisations dans la revue Sciences de la Société. In *Séminaire Organicom-LERASS*. Toulouse (décembre).
- Fauré, B., & Wright, A. (2012). Organizational routines: Toward a communicational perspective. In *Séminaire Organicom-LERASS*. Toulouse (9 novembre).
- Fauré, B. (2014a). Publier en anglais (1) : connaître les revues et savoir les citer (Zotero). In *1er atelier recherche du département GEA*. Tarbes (27 novembre).
- Fauré, B. (2014b). Publier en anglais (2) : connaître les critères d'évaluation et savoir les appliquer (grille ICA). In *2ième atelier recherche du département GEA*. Tarbes (16 décembre).
- Fauré, B. (2015). Publier en anglais (3) : connaître les conférences importantes et les dates clés de soumission. In *3ième atelier recherche du département GEA*. Tarbes (14 février).

ENCADREMENT THESE ET MASTER

- Etounassi, R. (2010). *Contrôle et régulation de l'information financière des entreprises marocaines faisant appel à l'épargne (APE). Le rôle communicationnel de l'auditeur externe*. (Thèse de doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication). Université Bordeaux (Dir. G. Gramaccia, B. Fauré).
- Ivanov, I. (2013). *Organisation et communication interne : le cas d'un journal interne « en train de se faire »* (Thèse de doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication). Université Toulouse (Dir. A. Bouzon, B. Fauré).
- Loubet, D. (2013). *Les enjeux communicationnels dans la normalisation des savoirs faire opératoires pour la prévention des risques. Le cas de la méthode Operguid en raffineries chez Total* (Thèse de doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication). Université de Bordeaux (Dir. G. Gramaccia, B. Fauré).
- Quaram, Y. (2014). *Communication organisante et agentivité à distance: le cas d'une station service en franchise* (Thèse de doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication). Université Toulouse (Dir. B. Fauré).

- Zhang, B. (2015). *Analyzing organizational practices through sociomaterial perspective* (Mémoire de master recherche en Sciences de l'Information et de la Communication). Université Toulouse (Dir. B. Fauré, F. Bousquet).
- Deville, A. (2018). *Leveraging change through blockchain implementation : the empowering role of deep learning* (Mémoire de master Recherche en Sciences de Gestion). Université Toulouse (Dir. B. Fauré, B. Kamsu-Foguem).
- Fewou Jean-Pierre (2018). *Une approche socio-sémiotique de la blockchain : vers une nouvelle communication des organisations*. (Projet d'HDR en Sciences de l'Information et de la Communication, Université Toulouse (dir. B. Fauré))

ENSEIGNEMENTS

- Fauré, B. (1998). Economie et Droit. *Lycée Fernand Daguin de Mérignac*. 192 hTD, 80 élèves de Première STT, (1998-1999).
- Fauré, B. (1999). Théorie des Organisations. *Ecole du Commissariat de l'Armée de Terre (ECAT), Montpellier*. 15 hCM, 30 étudiants commissaires M1.
- Fauré, B. (2000). Contrôle de Gestion. *Département GEA, IUT de Tarbes*. Module FC3, 12 hCM + 36 hTD, 120 étudiants L2 (2000-2013).
- Fauré, B. (2002). Mathématiques Financières. *Ecole Nationale d'Ingénieurs (ENIT) de Tarbes*. Module , 12 hCM, 80 étudiants L3 (2002-2004).
- Fauré, B. (2006a). Communication des Organisations. *Licence SIIC, IUT de Tarbes*. Module TNSIC11, 24 hTD, 30 étudiants L3.
- Fauré, B. (2006b). Systèmes d'Information. *Licence SIIC, IUT de Tarbes*. Module TNSIC12, 24 hTD, 30 étudiants L3.
- Fauré, B. (2008). Introduction au Management. *École Nationale Supérieure d'Ingénieurs de Constructions Aéronautiques (ENSICA) de Toulouse*. Module M2ESG3, 15 hCM, 120 étudiants L3 (2008-2012).
- Fauré, B. (2011). Communication des Organisations. *Langues Etrangères Appliquées (LEA), Université Toulouse Le Mirail*. 12 hCM (2011-2012), 12 étudiants M2.
- Fauré, B. (2013). Communication des Organisations. *Département de Communication, Université de Montréal*. Module COM 2480, 45 hCM, 120 étudiants (janvier-juin 2013).
- Fauré, B. (2016). Communication des Organisations. *Département GEA, IUT de Tarbes*.

Module M 3201, 14 hTD+14hTP, 120 étudiants L2 (S3).

Fauré, B. (2016). Communication des Organisations. *Département GEA, IUT de Tarbes.*

Module M 4201, 10 hTD+10hTP, 120 étudiants L2 (S4).